

PRESSEMAPPE „Sastre HairstyleFinder“

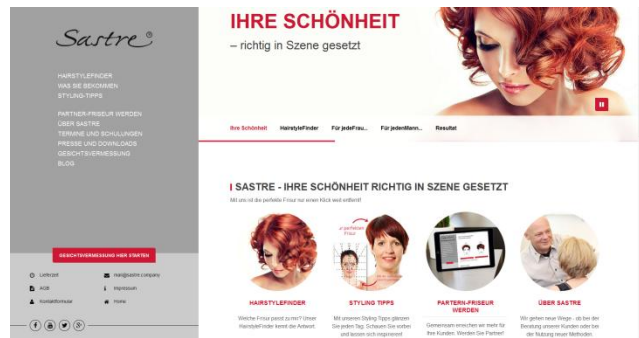
Inhalt

- Philosophie
- Unternehmensgeschichte
- Profil Michael Wittek
- Die lineare Gesichtsvermessung für die optimale Frisur
- Wissenschaftliche Beiträge
- Web-Applikation für den Friseurunternehmer
- Pressenotiz
- Kontaktdaten

Philosophie

Sastre Unternehmensgesellschaft
An der alten Papiermühle 2
87600 Kaufbeuren
www.sastre.company

Michael Wittek
0176 220 438 34
mw@sastre.company



<https://www.Sastre.company>

Die Philosophie Sastres stellt das Wohlbefinden seiner Kunden und Kundinnen in den Mittelpunkt. Sie sollen sich immer und überall wohl in ihrer Haut fühlen. Deshalb setzen unser Style Direktor Michael Wittek und sein Team ihre jahrzehntelange Erfahrung ein, um natürliche Schönheit richtig in Szene zu setzen und optimal individuell zu beraten.

Die Leidenschaft Michael Witteks für das Friseurhandwerk hat bereits zu Beginn seiner Karriere dazu geführt, dass er neue Wege ging und sich besonders mit Gesichtsformen und -proportionen beschäftigte, die bei der Wahl der passenden Frisur entscheidend sind.

So entstand in Zusammenarbeit mit seinem Team das auf dem Markt einzigartige Produkt HairstyleFinder, das mit Hilfe einer Gesichtsvermessung die für jeden Typ passende Frisur findet und kontinuierlich weiterentwickelt wird.

Unternehmensgeschichte

Sastre Unternehmensgesellschaft
An der alten Papiermühle 2
87600 Kaufbeuren
www.sastre.company

Michael Wittek
0176 220 438 34
mw@sastre.company



- 2004 Gründung der Marke und des Style-Hair-Club in Berlin vis a vis dem KaDeWe
- 2005 Ideenfindung lineare Gesichtsvermessung in der Frisurenberatung durch Berichte über wissenschaftliche Untersuchungen der menschlichen Physiognomie
- 2009 Entwicklung der Software für die geometrische lineare Gesichtsvermessung in der Frisurenberatung und Verlegung Firmensitz von Berlin nach Kaufbeuren (Bayern) und Start der lineare Gesichtsvermessung unter www.optimale-frisur.de für Endverbraucher
- 2016 Überarbeitung der Software. Anwendung der Software jetzt auch für das Friseurhandwerk www.sastre.company.de als zusätzliche Serviceleistung in der Kundenberatung mit Multimedia-Tablets

Profil Michael Wittek



Geboren	23. November 1965 Frankfurt am Main
Ausbildung	1983 – 1986 Frankfurt am Main
Gesellentätigkeit	1986 – 1988 Frankfurt am Main
Meisterausbildung	1989 Frankfurt am Main
Selbständigkeit	seit 1989 Frankfurt / Berlin / Kaufbeuren
Sonstiges	<p>Coach / Fachberater für Schulungen in Friseursalons und auf Seminaren als Gastsprecher. Schwerpunkte: Steigerung der Professionalität in der Kundenberatung. Schulungen in Schnitt und Farbtechniken</p> <p>Gründung eines Friseursalons in Kombination von Tätowieren, Piercing, Café und Club</p> <p>Begleitung von Modenschauen (Fashionweek).</p> <p>Juror in der Jury der Miss & Mister Germany Co-operation, Berlin und Brandenburg</p> <p>Juror in der Jury von "Top Model of the World" Deutsche Endausscheidung in Berlin.</p>

Was Sie über mich wissen sollten...

- **Welche Beweggründe hatte ich, eine Ausbildung zum Stylisten zu machen?**

Die perfekte Frisur für eine gute Ausstrahlung

Mich hat es schon immer interessiert, Menschen von ihrer schönsten Seite zu zeigen. Wichtig ist dabei natürlich das Gesamtpaket, aber das, was als erstes ins Auge fällt, sind das Gesicht und die Haare. Haare lassen sich am leichtesten verändern. Deshalb war es naheliegend für mich, eine Friseurausbildung zu machen.

- **Wofür stehe ich als Friseur/Stylist? Was ist mir besonders wichtig?**

Die Schönheit richtig in Szene gesetzt

Besonders wichtig ist es mir, dass sich Menschen wohl in ihrer Haut fühlen. Das lässt sich am besten erreichen, wenn man sich attraktiv findet. Da die Frisur erheblich zu einem ansprechenden Äußeren beiträgt, sehe ich mich als Stylist als Künstler, der für jeden Typ die perfekte Frisur kreiert, die auch zum eigenen Stil passt, und damit auch für eine gute Ausstrahlung sorgt.

- **Wie kam ich auf die Idee, eine Software zur linearen Gesichtsvermessung zu entwickeln?**

Mich haben von Anfang an die Symmetrien und Asymmetrien im Gesicht interessiert, denn Menschen empfinden als schön, was symmetrisch ist. Die Aufgabe einer Frisur und damit eines Friseurs ist es, etwaige vorhandenen Asymmetrien auszugleichen, um ein harmonisches und damit für die Menschen schön wirkendes Gesamtbild zu erhalten. Da man als Mensch das Gesicht nicht so genau vermessen kann wie ein Computer, kam ich auf die Idee, eine Software zu entwickeln, die diese Aufgabe übernimmt, damit der Friseur sich auf das konzentrieren kann, wofür er ausgebildet ist – das Kreieren von perfekten Frisuren.

- **Was ist das Besondere an dieser Software – dem HairstyleFinder?**

Mit dem HairstyleFinder zur neuen Traumfrisur

Sie zeigt ganz deutlich auf, wo die „Problempunkte“ sind und gibt damit dem Frisurenprofi eine perfekte Grundlage, um die Frisur für seine Kundin/seinen Kunden zu finden, die wirklich zu ihr/ihm passt. Inzwischen haben wir schon so viele Gesichtsvermessungen gemacht und die passenden Frisuren dazu entwickelt, dass wir ein Frisurenhandbuch haben, aus dem der HairstyleFinder passende Frisuren für das ausgewertete Gesicht zur Verfügung stellt. Er bietet zusätzlich bei unseren Partnerfriseuren die Möglichkeit, die vorgeschlagenen Frisuren online anhand eines eigenen Fotos zu testen, damit es keine unliebsamen Überraschungen gibt.

Die lineare Gesichtsvermessung für die optimale Frisur



DIE LINEARE GESICHTSVERMESSUNG

Wer dachte, Schönheit sei Geschmackssache, irrt! Es gibt knallharte Formeln...

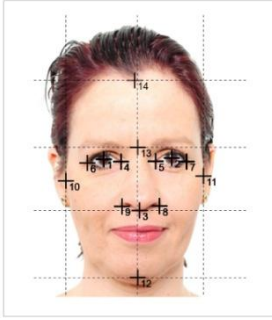
Ein Problem, das Frauen und Männer gleichermaßen betrifft: Unabhängig davon, welche Farbe, Struktur oder Fülle das Haar hat, wirft es über kurz oder lang die Frage auf "Was tun, damit es besser zu einem passt?", Die diesbezüglichen Möglichkeiten reichen vom Locken bis zum Legen, vom Glätten bis zur Glatze und vom Färben bis zum Föhnen. Die Entscheidung, welche der genannten Maßnahmen die bessere Wahl ist, muss man ab sofort nicht mehr alleine fällen und auch nicht alleine vom Fachwissen des Friseurs abhängig machen - denn mit dem HairstyleFinder von Sastre steht eine Software zur Verfügung, die in Kopfsachen kompetent berät.

Jeder Mensch hat zwei völlig unterschiedliche Körperhälften und somit auch zwei unterschiedliche Gesichtshälften. Zu erkennen ist dies an der Augenhöhe, den Nasenflügel, der Nasolabialfalte und an den Mundwinkeln. An diesen Merkmalen ist zu erkennen, wie unterschiedlich ein Gesicht geschnitten ist. Welche Seite wir für einen Scheitel wählen sollten oder wie der Pony getragen werden kann. Weitere Gestaltungsprinzipien, die bei der Entwicklung eines neuen Stylings berücksichtigt werden sollten, sind die Gesichtsform, die horizontalen und vertikalen (A) Symmetrien, sowie der Spannungsbogen der Augenbrauen.

Diese Fachkenntnis beruht nicht nur auf der jahrelangen Erfahrungen des Teams von Sastre, sondern sind das Ergebnis wissenschaftlicher Untersuchungen über die menschliche Physiognomie. Sastre macht sich diese Grundprinzipien zunutze und hat den HairstyleFinder entwickelt. Ein Programm, das die individuellen Gesichts-Merkmale anhand zuvor eingescannter Fotos erkennt, auswertet und dem Typ entsprechende Frisuren-Vorschläge macht. Die darauf basierende Auswertung beinhaltet Frisuren-Vorschläge für unterschiedliche Haarlängen sowie eine Beschreibung für den mit der Umsetzung beauftragten Coiffeur.

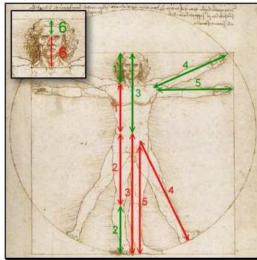
Der HairstyleFinder lässt sich auch außerhalb der Geschäftsräume bzw. der Internetseite von Sastre nutzen. Er kann von jedem Friseur Salon eingesetzt werden, der sich für diese Anwendung interessiert. Erste Friseure die mit dem HairstyleFinder in der Frisuren und Typberatung arbeiten befinden sich in Berlin, Frankfurt am Main und Kaufbeuren (Bayern).

Wissenschaftliche Beiträge



Quelle: Sastre.company

Schönheit ist berechenbar. Friseurmeisterin Silvia Jaschke sind Gesichtsproportionen nicht fremd, darum akzeptierte sie rasch was der HairstyleFinder von Sastre herausfand. Die Vermessungslinien und Punkte des nebenstehenden Bildes zeigen, das Silvias Augenhöhe, die Nasolabialfalte und der Mundwinkel symmetrisch verlaufen. Das der Augenabstand kleiner ist als die Augenbreite, was durch ein Augen Make up ausgeglichen wurde. Das Verhältniss Stirn-Augen und Kinnpartie sowie die ovale Gesichtsform sind optimal. Bei 1.62 Meter Körpergröße sollten die Haare jedoch maximal Schulterlang sein. Michael Wittek.



Leonardo da Vinci, Uomo vitruviano-
Quelle: <http://be.suedblog>

Der Goldene Schnitt:
Der goldene Haarschnitt ist ein viel diskutiertes Thema, welches seinen Ursprung in der Geometrie mit der Formel des goldenen Schnittes findet, die ein Bestandteil der linearen Gesichts-Vermessung ist. Zusammengefasst geht es bei dieser Formel um ein Verhältnis von der Symmetrie zu der Asymmetrie, welches im jeweiligen, richtigen Maße zueinander eine perfekte Gleichung ergibt! Vor allem in der Verbindung mit Schönheit wird der goldene Schnitt oft genannt.

Leonardo da Vinci entdeckte das der Kopf ca. 1/7 des Körpers ausmacht. Die Merkmale des Körpers wiederholen sich auch am Kopf. Beides ist als einzigartige und individuelle Ausprägung zu verstehen. So wie die Einzigartigkeit jedes Menschen.

Verweis auf wissenschaftliche Beiträge zum Thema Gesichtssymmetrie und Schönheit:

<https://www.unibas.ch/de/Forschung/Uni-Nova/Uni-Nova-116/Uni-Nova-116-Attraktivitaet.html>

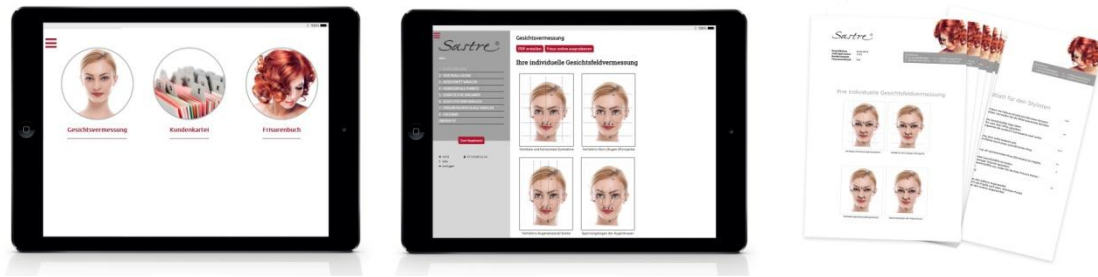
<https://www.welt.de/wissenschaft/article5581584/Geheimnis-der-Schoenheit-entschluesselt.html>

<https://www.zib.de/deuflhard/pub/Schoenheit.pdf>

<http://www.spektrum.de/news/wie-berechnet-man-schoenheit/793179>

<http://elpub.bib.uni-wuppertal.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-1488/dq0906.pdf>

Web-Applikation für den Friseurunternehmer



PROFITIEREN VOM HAIRSTYLEFINDER

Die lineare Gesichtsvermessung und der Nutzen für den Unternehmer.

Online-Kunden gewinnen, Neukunden leichter werben, Bestandskunden binden, Erweiterung des Angebotsportfolio um eine einzigartige Dienstleistung für den Endverbraucher, Alleinstellungsmerkmal, effektiver eingesetzte Fachkompetenz durch gezielte Umsetzung und geschulte Mitarbeiter, selbstständigere Auszubildende, Umsatzsteigerung und Gewinnoptimierung.

Im schnellen und dynamischen Informationszeitalter sind Kunden stets gut informiert und wählen bewusster aus, wem sie ihr Vertrauen schenken. Für den Friseurunternehmer wird es dadurch immer schwieriger und vor allem finanziell teurer, mit klassischen Werbeformen zu punkten und in das Wahrnehmungsfeld eines potenziellen Neukunden zu gelangen.

Wie werde ich als Unternehmer ein Spitzendienstleister? Wie begeistere ich meinen Kunden? Wie generiere ich mein Alleinstellungsmerkmal? Diese und viele Fragen mehr stellt sich der Friseurunternehmer.

Die Marke Sastre bietet mit dem HairstyleFinder auf der einen Seite dem Endverbraucher eine Online-Lösung und dem Friseurunternehmer ein zusätzliches Serviceinstrument:

Für den Endverbraucher:

Eine kostenpflichtige Frisurenberatung auf Basis der linearen Gesichtsvermessung.

Für das Friseurunternehmen:

Eine Kooperation mit Sastre, um die Online-Frisurenauswertung vor Ort in der Kundenberatung und Ausführung der Frisur umzusetzen – und das kostenfrei.

Kooperation:

Friseurunternehmen in Deutschland, der Schweiz und Österreich registrieren sich als Partnerunternehmen. Es erfolgt die Nennung auf der Sastre HairstyleFinder Webseite. Das Einlesen der Kundenauswertung sowie das Testen der Frisuren online sowie die Installation und Nutzung der Webapplikation ist **kostenfrei**.

WIN-WIN-Situation:

- Neukundengenerierung für den Friseurunternehmer
- fachmännische Frisurenberatung für den Endkunden

HairstyleFinder für den Friseurunternehmer:

Die Anwendung der linearen Gesichtsvermessung ist auch direkt im Friseurstudio anwendbar und **einzelne Gesichtsvermessungen** online **kostenpflichtig** bestellbar.

Wettbewerbsvorteile:

- Kunden begeistern
Neukunden leichter gewinnen, Online Kunden generieren, Bestandskunden binden, höhere Weiterempfehlungsquote
- Spezialisierte Fachkompetenz durch kundenspezifische Beratung, geschulte Mitarbeiter und selbständigere Auszubildende
- Bessere Marktpräsenz und stärkere Positionierung
- Innovative Ausrichtung dem digitalen Trend folgend
- Alleinstellungsmerkmal sichern

HairstyleFinder 3.0 - Zusätzliche Anwendungen:

Digitales Frisurenbuch

Ein wichtiges Instrument für Friseur und Kunden in der Frisurenberatung. Es steht online zur Verfügung: Es ermöglicht somit jederzeit den gesicherten Zugriff auf aktuelle Frisuren sowie im Salon fotografierte und archivierte Frisurenfotos für die Kunden-Beratung. Darüber hinaus wird die Frisuren-Datenbank durch Teilen der Frisurenfotos regelmäßig mit aktuellen Frisuren erweitert.

Branchenspezifische Kundenverwaltung

Wichtige Kundendaten und Anwendungen können gespeichert und aktiviert werden. Diese Daten stehen online zu Verfügung, der gesicherte Zugriff kann von verschiedenen Geräten (Tablet, PC, etc.) erfolgen. Um den Sastre HairstyleFinder nutzen zu können, wird eine Internetverbindung benötigt. Die Anwendung ist unabhängig vom Betriebssystem und ist auf fest installierten Computern sowie auf mobilen Geräten wie Laptop oder Tablet möglich.

Schulungen

Termine für Schulungen zur Gesichtsvermessung und HairstyleFinder bieten wir auf unserer Webseite an. Kostenfreie Workshops sind in Planung und derzeit nur in Bayern möglich.

Bestellung Sastre HairstyleFinder

Der Friseurunternehmer kann sich über das Internet unter www.sastre.company im Menü „Friseur“ über das Produkt informieren und mit seinen Kontaktdaten anmelden, oder bei Fragen anrufen bzw. einen Beratungstermin über das Kontaktformular vereinbaren.

Kontaktdaten



Michael Wittek

Mobil 0176 - 22043834
Email mw@sastre.company

Katharina Senen

Office Tel. 08341 715081-0
Email ks@sastre.company

Sastre Unternehmensgesellschaft
An der alten Papiermühle 2
87600 Kaufbeuren

Telefon 08341 - 715081-0

mail@sastre.company
www.sastre.company

HRB Kempten 10850
Geschäftsführer Michael Wittek

Sastre Unternehmensgesellschaft
An der alten Papiermühle 2
87600 Kaufbeuren
www.sastre.company

Michael Wittek
0176 220 438 34
mw@sastre.company

Presse



Fernsehberichte:

RTL, SAT1, Pro7,RBB Berlin,
Entertainment Channel, Bravo TV.

Print:

Fachzeitschriften, Berliner Kurier,
Berliner Zeitung, Print, Tipp, usw.

<https://www.sastre.company/presse>

Hier finden Sie eine kleine Auswahl an Presseberichten über Sastre

Stöbern Sie in unserem Presse- und Video-Archiv und sehen Sie, wen wir schon von unseren Dienstleistungen und Produkten überzeugen konnten.

Außerdem finden Sie hier aktuelle Pressemitteilungen zum Download.

Folgen Sie uns auf Facebook

<https://www.facebook.com/SastreCompany>



Folgen Sie uns...

<https://twitter.com/SastreCompany>

<https://www.sastre.company/blog>

<https://plus.google.com/+SastreCompanyD>

<https://www.youtube.com/user/OptimaleFrisur>

<https://trendkraft.de/all/user/Sastre/>

Sastre Unternehmensgesellschaft
An der alten Papiermühle 2
87600 Kaufbeuren
www.sastre.company

Michael Wittek
0176 220 438 34
mw@sastre.company